



Fler-Bedriftsprosjekter

7 mai 2015, Håkon Hauan

Vi gir lokale ideer globale muligheter

Mission:

Innovation Norway's mission is to be the National and the Regional Governments' policy instrument for value-creating business development across Norway

Vision:

We give local ideas global opportunities

Main goal:

Innovation Norway shall trigger business development profitable from both a commercial and a socioeconomic perspective, and release the business opportunities of all regions of Norway

Target 1:

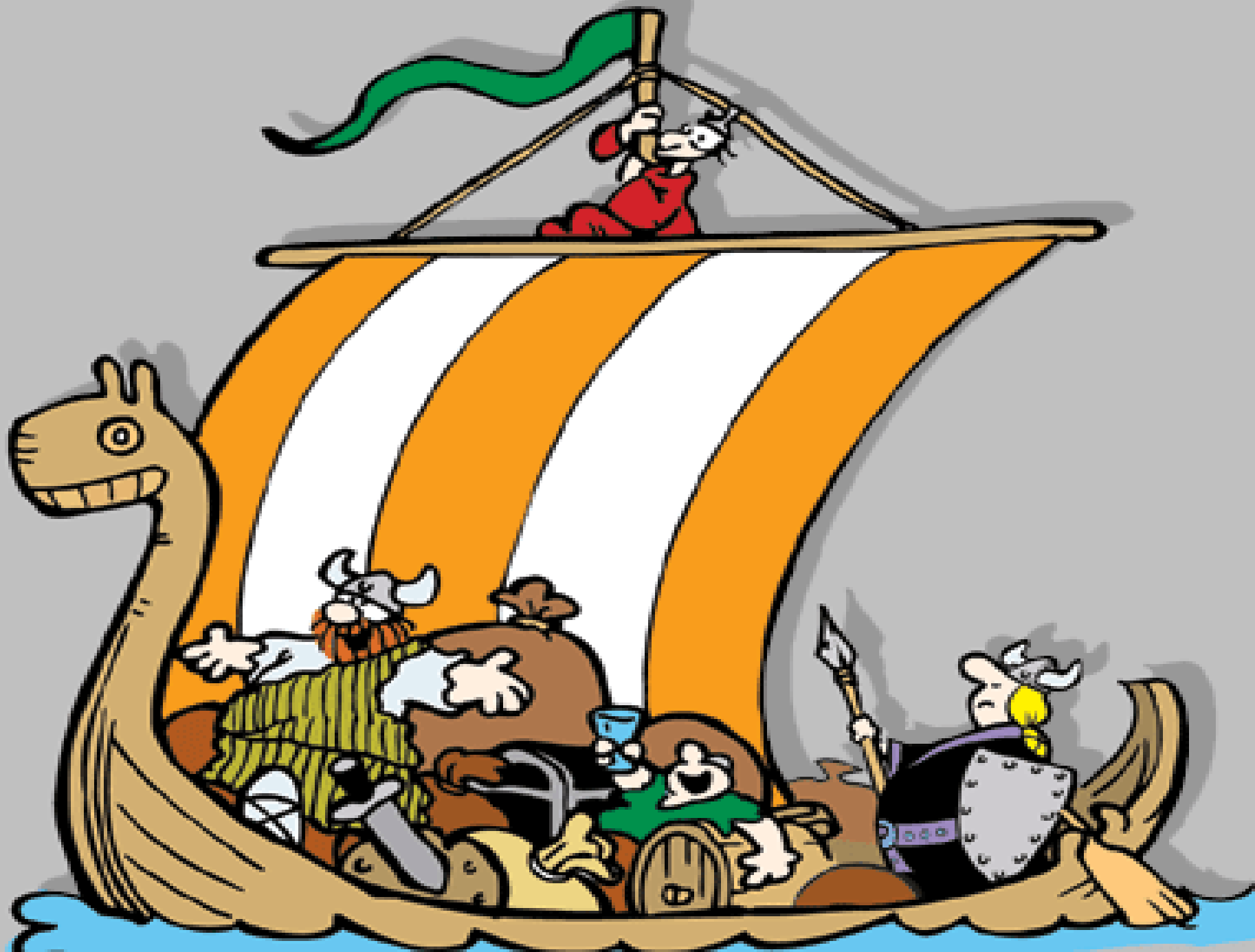
More succesful
entrepreneurs

Target 2:

More enterprises with
capacity for growth

Target 3:

More innovative business
clusters



Samarbeid muliggjør og realiserer

MARKEDSPOTENSIAL

NEXT EXIT 

Samarbeid gir økt sjanse for å lykkes

1+1+1>3

NEXT EXIT





HYDRO



Statoil



Statkraft

umoe|bioenergy.

DOF

Subsea



AkerSolutions™



FRAM

FRAM er et kompetansehevende tilbud til små og mellomstore bedrifter (SMB) om å delta i et program med formål om å styrke hver enkelt deltaker sin konkurransekraft, lønnsomhet og innovasjonsevne.

LEVERANSER

FRAM Strategisk ledelse

FRAM Strategisk Ledelse bygger kompetanse innen bedrifts- og ledelsesutvikling.

FRAM Innovasjon

Bidrar til at deltakerbedriften legger mer og riktigere innsats i å finne nye plattformer for vekst gjennom innovasjon.

FRAM Marked

Improves the participants' position for internationalisation, and abilities in entering and growing in a new foreign m...

Bedriftsnettverk

Bedriftsnettverk bidrar til etablering av kommersielt strategisk samarbeid mellom bedrifter. Samarbeidet skal baseres på sterke og forpliktende samarbeidsrelasjoner og konkrete prosjekter som vil styrke bedriftenes konkurransekraft og realisere markedsmuligheter i Norge og internasjonalt.

Det bør fokuseres på markedsmuligheter og vekstpotensial blant bedriftene i nettverket. Samarbeid med norske og utenlandske kunnskaps- og teknologimiljøer vil derfor kunne være viktig og aktuelt.

Bedriftsnettverk kan også omfatte etablering av bredere markedsrettede nettverk (med flere enn 10 deltakere) hvor kunnskapsbygging, erfaringsveksling og dialog utgjør sentrale innsatsområder.

LEVERANSER

Finansiering

Søknadene mottas og behandles fortløpende via e-søknad.

Faglig veiledning

Faglig veiledning som ledd i finansiering og oppfølging av nettverksprosjektene.



NOREPS-companies deliver lifesaving equipment to Nepal

More than 10 Norwegian companies deliver lifesaving products and solutions to Nepal after this week's devastating earthquake. The Norwegian relief goods are supplied through the Norwegian Emergency Preparedness System, NOREPS, which is administered by Innovation Norway.

The largest earthquake Nepal has experienced in 80 years took place Saturday 25th of April. More than 5.000 people have been killed, but the estimate is that this number will increase to over 10.000. The extent of the damages is still unknown, but the UN estimates that 8.000.000 people have been affected by the disaster.



Business MatchMaking Programme (BMMP)

På søk etter samarbeidspartner i Afrika eller Asia?

LEVERANSER

BMMP Rådgivning

Kunnskap og nettverk for utvikling av langsiktige og lønnsomme forretningsplaner

BMMP Partnersøk

Effektivt og rimelig partnersøk i Bangladesh, Kenya, Tanzania og Uganda.

BMMP et partnersøkprogram for bedrifter som vil etablere virksomhet i Bangladesh, Kenya, Tanzania og Uganda. Samarbeidet skal være forpliktende for begge parter og organiseres som joint venture, lisensiering, produksjonssamarbeid eller lignende. Vi bistår bedriften i søket etter en "rette" partneren. BMMP finansieres av Norad og ledes av Innovasjon Norge.

BMMP inneholder:

- partnersøk med utgangspunkt i den norske bedriftens spesifikasjoner
- delfinansiert besøksreise med program
- rådgivning i hele prosessen frem til endelig avtale er signert med lokal bedrift

Business Events Abroad

Hva er Business Events Abroad? Hensikten med Business Events Abroad er å bidra til å kople norske bedrifter med utenlandske aktører gjennom målrettede arrangementer. Tjenesten har to faser: avklaringsfasen og gjennomføringsfasen.

LEVERANSER

Business Events Abroad

Assisting Norwegian enterprises into contact with foreign players through targeted events.

Kundesegment/Målgruppe

Målgruppen er norske bedrifter med internasjonale ambisjoner og aktiviteter.

Hvem prioriteres?

WILLING

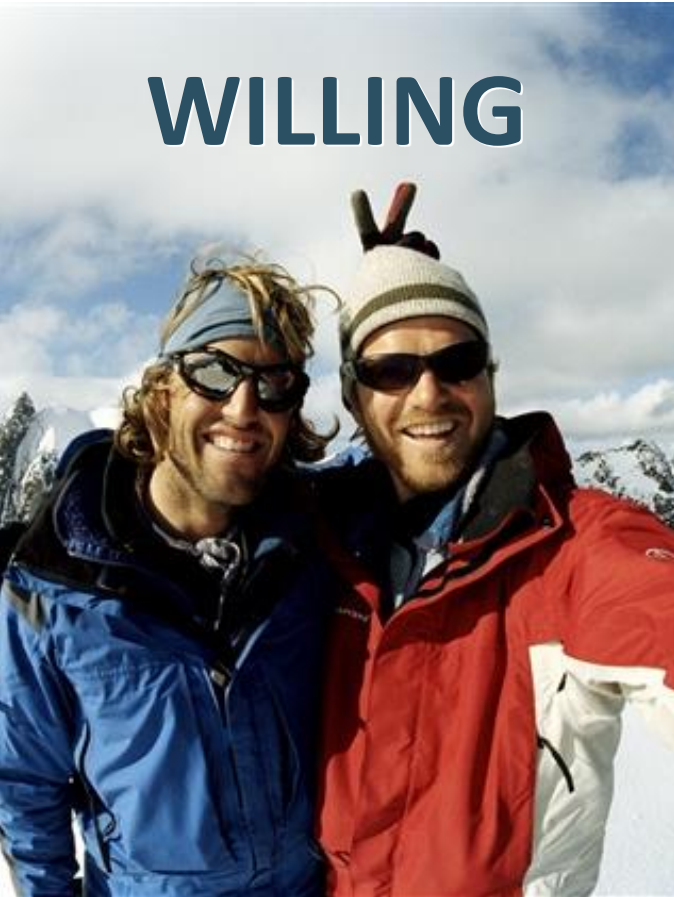


Foto: Johan Wildhagen/Innovasjon Norge

ABLE



Foto: Morten Brun/Innovasjon Norge

READY

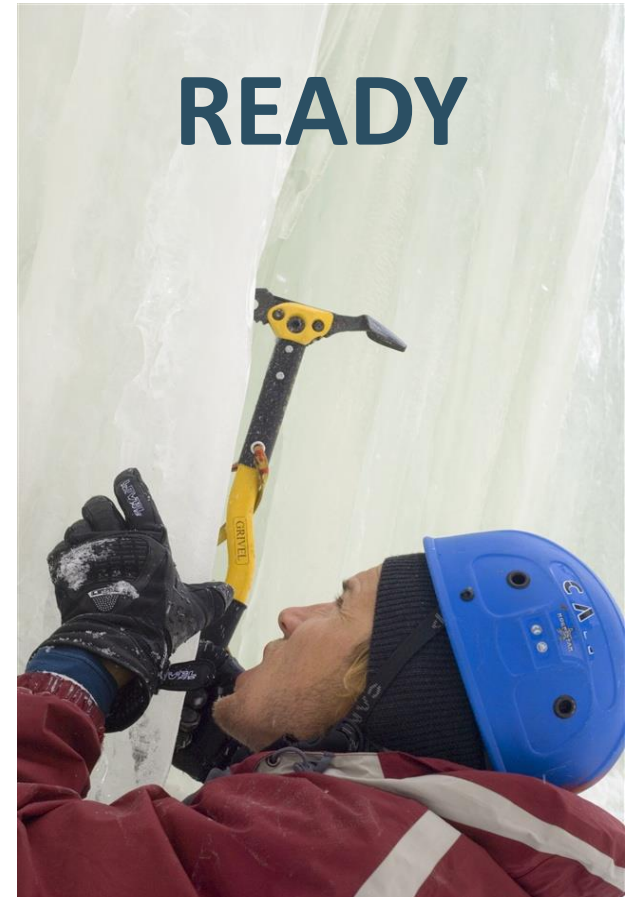


Foto: Terje Rakke, Innovasjon Norge

Tusen takk for oppmerksomheten

